

## 6.5 波段交易要素 (4)

### 包含该课程的还有



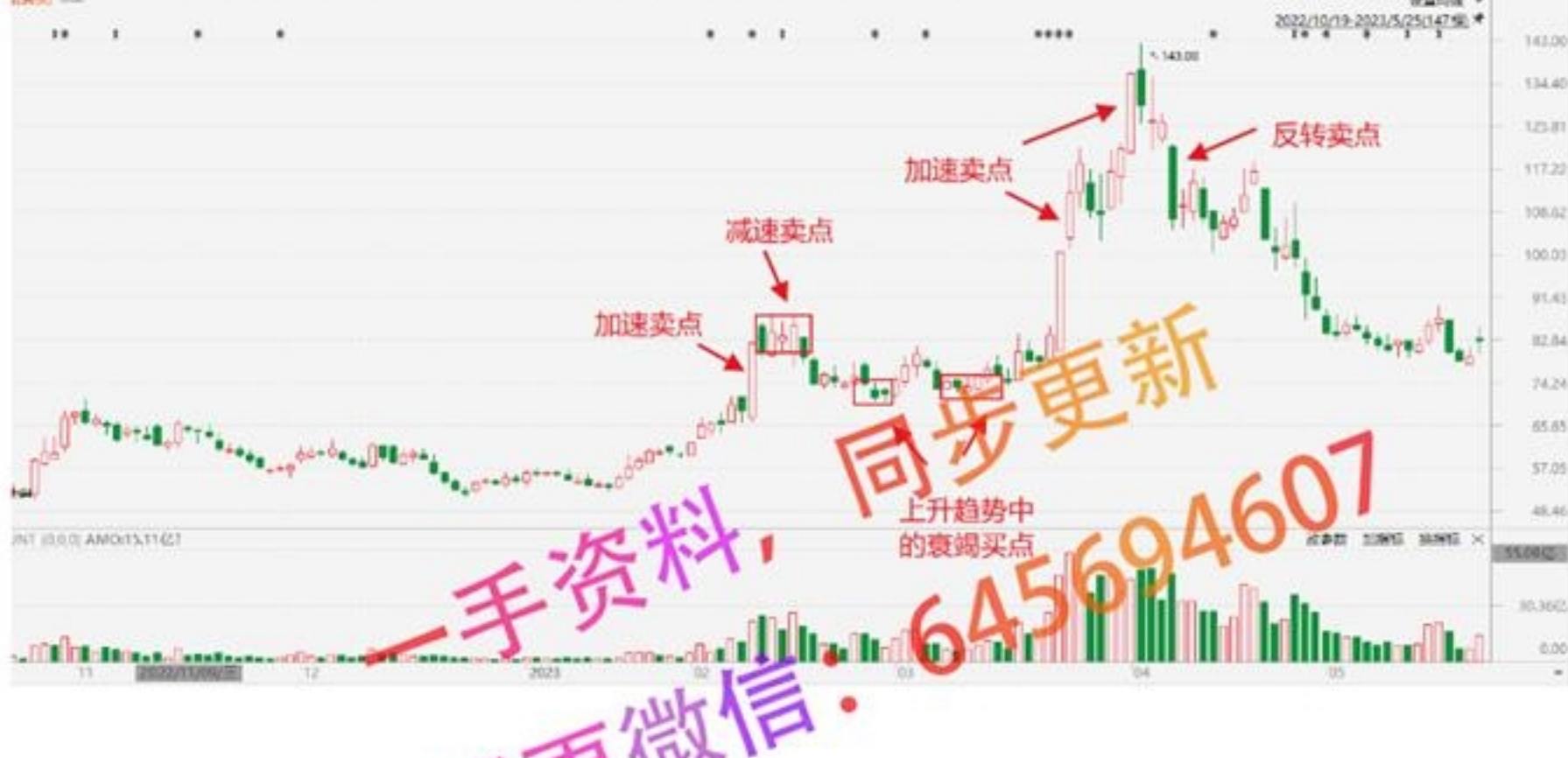
量价原理

42期更新



下面讲几个不同走势中的卖点选择案例。

### 1、上升趋势中的卖点选择案例



上图是景嘉微2022年10月至2023年5月的走势，从上图可以看出，在图的左侧经历了较长时间的缩量调整后，在2023年的2月进入上升趋势。在连续上涨后，股价在2月9日出现加速信号，这里可以看做是突破（因为突破了前面的高点），也可以是减仓的位置。随后，股价进入调整，但调整十分温和，且调整过程中成交量明显衰竭，这里出现了非常好的衰竭买点，之前卖出的可以在这里重新买回。随后，股价开始快速上涨，短短两周涨幅超过60%，由于股价上升过快，在连续上涨后，出现加速信号可以考虑减仓，随后在4月10日出现一根放量阴线，这是反转卖点建立的位置。

这就是整个上升趋势中的买卖点选择，这里面存在一个我们之前讲的思维问题，一定不要用直上直下的思维看待走势，而是用波段的思维思考和操作，即便是一整个上升趋势，我们完全可以按照波段去做，出现卖点就卖出，然后出现买点再重新入场，如此，就把一个完整的上升趋势，拆分为一个又一个的波段去做。这样的好处是，即参与了整个上升趋势，又避免了出现趋势逆转而导致的快速回撤。

其实，我们之前讲过，最好的买点选择，就是上升趋势中的买点，区间震荡和下降趋势中的反转，成功率都不如上升趋势中的买点高，所以，上升趋势中的机会应该是我们的首选。

防断更VX: 645694607

### 2、区间震荡中的卖点选择案例



上图是联创电子2010年7月至2021年5月的日K线走势，通过该图可以看出，联创电子是一个宽幅区间震荡走势，如果你能在每个波谷建仓，其实波峰的卖出信号是很清晰的，这个区间内，在形成波峰之前，出现了多次加速，但是随后都因为成交量跟不上而导致减速，所以，每一次减速都是建立卖点的位置，上图有几次同时出现了反转信号，如果减速信号没能及时走掉，反转信号就是另外的卖点选择位置。

另外需要注意的是，在区间震荡的操作过程中，同时要结合我们之前讲的关键点概念，你可以看出区间顶部关键点形成了一条压力线，多次尝试都没有被突破，所以，当股价运行到区间顶部的同时发生了卖出信号，成功率就会大幅提升，这就是压力线和卖出信号的结合使用。

### 3、下降趋势中的卖点选择案例

我们之前反复强调，下降趋势尽量不要参与，如果参与，要选择买在供应出清（恐慌）或者需求出现（反转）的位置，尽量避免参与下降趋势中的缩量回调（衰竭）。当我们在下降趋势中合适的位置入场后，卖点的选择要注意的是弱反还是强反。强反当然可以继续持有，弱反说明需求不足，无法本质改变下降趋势的结构，这个时候就要果断退出。



上图是国轩高科2022年8月至2023年4月的日K线走势，从图形可以看出，从左至右是一个标准的下降趋势，在下降趋势过程中，出现了几次底部反转买点，但是反弹过程中，后续成交量跟不上，导致需求不足，无法改变下降趋势，反弹终结。此时，就是建立卖点的位置。一般来说，下降趋势中的反弹如果成交量跟不上，是很危险的。在这个判断过程中，首先是趋势的判断，要明确是处于什么趋势中，其次才是判断反弹的性质，是弱反还是强反，弱反就要及时卖出之前在反转点建立的仓位，强反则可以继续持仓观察，等待下一个卖出信号。

防断更VX: 645694607

### 三、从供需格局角度理解买卖点的底层逻辑

我们把上述讲的原则和案例，从供需格局角度做个买卖点底层逻辑的总结：

- 1、买点的左侧是供应衰竭，右侧是需求出现
- 2、卖点的左侧就是需求衰竭（加速），右侧是供应出现。

也就是说，左侧买点是建立在供应不足的基础上的，此时已经没有大量抛售了，上涨的概率在加大，但是，是不是上涨，要取决于之后有没有需求，有需求出现就是右侧买点，右侧买点是建立在需求出现的基础上的。

卖点反之。左侧卖点是建立在需求不足的基础上的，因为仓位的资金大部分都入场了，导致买力衰竭，但是，是不是下跌，要取决于有没有供应，有供应出现就是右侧卖点，右侧卖点是建立在供应出现的基础上的。

加速只是买力衰竭，但卖力还没出现就有可能继续涨。因此，纯左侧信号在强势行情很容易卖飞；纯右侧信号又容易回撤过大，所以，我们可以通过仓位管理，采取左右侧分批买卖的方式，如此便是更加理想和理性的选择。

### 四、口诀和要点

我们把上述讲的理论，总结出一组有概率优势的口诀：

- 1、上升趋势买衰竭（缩量），下降趋势买反转（放量）。
- 2、上升趋势买缩量买衰竭，衰竭代表上升趋势不能被终结；下降趋势买反转买放量，说明下降趋势将被终结。
- 3、上升趋势波段起点，始于缩量，下降趋势波段起点，始于放量。
- 4、下降趋势中，不谈衰竭，只看反转，下降趋势不存在低吸，上升趋势才能谈低吸。
- 5、下降趋势中，不见放量，不要出手，就避免了进入阴跌泥潭。

综上所述，简单做个总结：

不论发生在什么位置，波段起点（波谷）的特征就是八个字：供应衰竭，需求出现，供应衰竭是左侧买点，需求出现是右侧买点。波段终点（波峰）的特征恰恰相反，八个字是：需求衰竭，供应出现，需求衰竭是左侧卖点，供应出现是右侧卖点。

识别正确的衰竭点和反转点，就是识别供需格局的变化点，就是识别正确的买卖点。